

De ene reus slurpt de andere op

Bij de beantwoording van de vragen 43 tot en met 48 hoef je géén gebruik te maken van een informatiebron.

Uit een krant:

Met de overname van C1000 slaat supermarktketen Jumbo een grote slag. Het Veghelse familiebedrijf is nu de grootste concurrent van Albert Heijn.

C1000 heeft op dit moment 423 vestigingen in Nederland en Jumbo 302.

Paul en Leonie, beiden werkzaam in een C1000-winkel in Amersfoort, hebben pauze en discussiëren erover of het nu wel zo slim is van Jumbo om C1000 over te nemen.

- 1p **43** Paul zegt tegen Leonie dat de C1000-winkels helemaal worden overgenomen door Jumbo, maar dat de naam 'C1000' in de beginfase blijft bestaan.
→ Welke reden kan Jumbo hebben om de naam 'C1000' niet te veranderen in Jumbo?
- 2p **44** Paul zegt: "Ik snap niet waarom Jumbo zo'n groot bedrijf overneemt. Dat kost toch heel veel geld?"
"Door de overname ontstaat een groot bedrijf", zegt Leonie.
→ Noem voor Jumbo een voordeel én een nadeel van een groot bedrijf in vergelijking met een klein bedrijf.

Leonie zegt dat deze overname in ieder geval betekent dat de omzet van Jumbo enorm zal toenemen. "Zeker", zegt Paul, "ik lees hier net op de website dat Jumbo en C1000 samen een omzet hebben van 7,5 miljard euro. Van de supermarkten is alleen Albert Heijn groter. Die heeft een omzet van 10 miljard euro. De overige supermarkten hebben samen een omzet van 15 miljard euro."

- 2p **45** Hoeveel bedraagt het marktaandeel in procenten van Jumbo en C1000 samen na de overname? Schrijf je berekening op.

1p 46 Leonie zegt: "Jumbo en Albert Heijn hebben nu samen meer dan de helft van de hele markt in handen. Er is minder concurrentie en dus gaan de prijzen omhoog. Dat kan betekenen dat de werkloosheid toe gaat nemen." Hieronder staan vijf economische verschijnselen.

- 1 De prijzen in de supermarkten gaan omhoog.
- 2 De vraag naar goederen neemt af.
- 3 Er ontstaan overschotten.
- 4 Er wordt minder geproduceerd.
- 5 De werkloosheid neemt toe.

Zet de verschijnselen in een zodanige volgorde dat een logische gedachtegang ontstaat.

A 1 → 2 → 3 → 4 → 5

B 1 → 2 → 4 → 3 → 5

C 1 → 3 → 2 → 4 → 5

D 1 → 3 → 4 → 2 → 5

E 1 → 4 → 2 → 3 → 5

F 1 → 4 → 3 → 2 → 5

Paul denkt dat Jumbo en Albert Heijn niet gaan samenwerken. Hij zegt tegen Leonie: "Ik vind het veel waarschijnlijker dat ze elkaar gaan beconcurreren en dat er een prijzenoorlog ontstaat." "Nou", zegt Leonie, "dat is dan in het voordeel van de consument, want de prijzen worden dan lager."

2p 47 Paul is niet overtuigd van het voordeel voor de consument bij een prijzenoorlog. "Ik denk dat de consument **op den duur** nadeel heeft van een prijzenoorlog", zegt hij.

→ Geef een argument voor de mening van Paul. Gebruik hierin twee denkstappen.

Leonie zegt: "Ik ben niet blij met deze overname door Jumbo. De kleine buurtsupermarkten, de slaggers en de groenteboeren verdwijnen door een dergelijke overname nog sneller." Paul denkt dat die kleine winkels best wel kunnen blijven bestaan, maar dan moeten ze het wel slim aanpakken.

1p 48 Wat denk jij: zullen de kleine buurtsupermarkten sneller verdwijnen door de overname of zullen de kleine buurtsupermarkten juist een grotere kans hebben om te overleven door de overname?

→ Geef een argument voor je keuze.